

FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** Amazon
- **Descripción:** Amazon compras es una app de comercio electrónico que permite realizar compras de gran variedad de artículos
- **Versión:** 23.23.0
- **Fecha actualización:** 09/12/2024
- **Idioma:** español y múltiples idiomas
- **Edad:** 4+
- **Desarrollador:** Amazon
- **Coste:** **Gratis (ofrece compras dentro de la app)**
- **Requisitos hardware/software:** iOS 15.0 o posterior
- **Enlaces relacionados:**
<https://apps.apple.com/es/app/amazon/id335187483>

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** iPhone 13 mini, iPhone 13 pro y iPhone 14 pro
- **Sistema Operativo y versión:** iOS 18.1
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** VoiceOver, Focus 14 y 40 Blue 5G

3. Accesibilidad/Usabilidad:

Durante la evaluación se han llevado a cabo las operaciones más comunes con la App como son añadir un producto a la cesta, realizar búsquedas de productos o añadir o cambiar una dirección, entre otras. No se ha concluido el proceso de compra.

En la valoración de la aplicación se han detectado problemas de accesibilidad que se detallan a continuación.

Lector de pantalla:

A la hora de iniciar sesión, la etiqueta del campo de edición en el que el usuario tiene que escribir su contraseña no es correcta, ya que previamente al nombre, parece que VoiceOver verbaliza código interno de la App.

La etiqueta de la pestaña “Menú”, además del nombre, incluye una descripción de todo su contenido.

En la pestaña “Menú”, al activar las diferentes categorías de productos, no se informa de cambio de contexto. Además, se despliegan una serie de subcategorías que al expandirse y contraerse el lector lo anuncia en inglés.

Existen botones mal etiquetados o etiquetados en inglés, como ocurre, por ejemplo, en la pantalla “Verificar tu dirección”. En el botón “Editar esta dirección” VoiceOver verbaliza “Suggested-address”. También, algunos botones de “Cerrar” están etiquetados como “Close” como, por ejemplo, el que aparece en la pantalla de “Filtros sugeridos”.

Existen pantallas en las que el botón “Atrás” no está etiquetado, y VoiceOver sólo verbaliza “Captura”, mensaje que no indica al usuario que se trata de un botón que sirve para ir atrás.

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos (tocar dos veces con dos dedos manteniendo la segunda pulsación hasta que aparece el mensaje que permite editar la etiqueta del elemento seleccionado).

La App tiene numerosos elementos que no están identificados como botones y, por lo tanto, no es posible saber que se puede interactuar con ellos. Esto sucede, por ejemplo, en la pestaña “Inicio” con los elementos “Supermercado”, “Listas de Alexa”, etc.

El orden de navegación con VoiceOver no se corresponde con el visual a lo largo de toda la aplicación. El foco salta por los diferentes elementos de la pantalla sin respetar el orden lógico. Puede observarse en la pantalla de “Inicio”, donde al navegar por flicks, el foco salta desde la cabecera de la aplicación a las pestañas ubicadas en la parte inferior de la pantalla, y después de recorrerlas, vuelve a la parte central.

El gesto “ir Atrás” de VoiceOver no funciona en las diferentes pantallas de la App.

La pantalla “Elige tu ubicación” no cuenta con el botón “Atrás”, ni tampoco funciona el gesto de VoiceOver, con lo que no es posible salir de ella a no ser que se seleccione una ubicación o se fuerce el cierre de la App.

A lo largo de toda la aplicación se encuentran imágenes que no cuentan con texto alternativo, por lo que el usuario desconoce cuál es su contenido. Se puede

observar, por ejemplo, en la pestaña “Carrito” o en la pantalla de “Pedidos” dentro de la pestaña “Menú”.

Cuando se navega por la lista de resultados de una búsqueda, se ha observado que es posible acotar esta búsqueda utilizando la opción de “Contenido relacionado” para que se muestren productos similares al seleccionado. Sin embargo, si se pulsa sobre dicha opción con el lector de pantalla activo se abre el producto en cuestión y no se lleva a cabo su función de búsqueda.

Se observa la existencia de texto oculto en la App que visualmente no está, pero sin embargo el lector de pantalla sí verbaliza. Esto se aprecia cuando se selecciona un producto, debajo de la opción “Compra ya”. A partir de ahí el usuario recorre un texto en 12 flicks que no se visualiza en pantalla y con el cuál no se puede interactuar.

En el caso de personas usuarias de línea braille, no encontrarán barreras adicionales en el uso de la app, puesto que el comportamiento es similar al del lector de pantalla. No obstante, no será posible aumentar la cantidad de un artículo mediante los comandos de la línea braille ya que aunque sí se puede llegar a él con ella, no se modifica su valor.

Para usuarios con deficiencia visual grave, La aplicación no dispone de ninguna configuración de accesibilidad.

La App se muestra únicamente en “Modo claro”, no respeta la configuración previa del dispositivo.

Tampoco respeta la configuración del sistema para el tamaño de fuente, los textos en negrita y el contraste.

4. Funcionalidad

Amazon compras es una app de comercio electrónico que permite realizar compras de gran variedad de artículos.

Mediante el uso de esta app es posible realizar búsquedas específicas de productos, incluso mediante el escaneo de códigos de barras para conocer su disponibilidad y precio o buscar por categorías.

Además, una vez realizado un pedido, permite realizar el seguimiento y conocer el estado de dicho pedido.

Requiere obtener acceso a la cámara y el micrófono del dispositivo, así como a la localización, para de esta manera poder realizar búsquedas por medio de imágenes y voz, además de conocer mediante la ubicación del dispositivo móvil los puntos de entrega de productos más próximos.

5. Conclusiones

La aplicación móvil Amazon permite hacer compras de miles de productos, que generalmente, le serán enviados al usuario en un espacio breve de tiempo.

La App cuenta con algunos problemas de accesibilidad utilizando el lector de pantalla y/o la línea Braille, como son elementos no identificados, botones etiquetados en inglés y orden no lógico de navegación del foco.

Aunque la App puede ser utilizada por usuarios con ceguera y sordoceguera que cuenten con cierta destreza en el uso de VoiceOver y la línea Braille, se deberían resolver las barreras detectadas para poderla usar sin dificultad de forma segura.

En cambio los usuarios con deficiencia visual grave tendrán cierta dificultad para poder acceder al contenido, ya que no podrán ampliar la fuente, ni se respeta el modo oscuro.

Fecha evaluación

20/12/2024
